



Fundada em 15 de Maio de 1981

**SOCIEDADE PORTUGUESA DE MATERIAIS**

*Pessoa Colectiva de Utilidade Pública*

**www.spmateriais.pt**

NIF: 501 183 671

## **Proposta de Criação da**

## **DIVISÃO TÉCNICA DE MATERIAIS E PATRIMÓNIO CULTURAL**

### **Coordenadores: João Pedro Veiga e Márcia Vilarigues**

O interesse crescente em torno da cultura e do património cultural na Europa (e não só), tanto a nível institucional como da sociedade em geral, levou a um novo paradigma da linguagem e do desenvolvimento científico de modo a permitir uma melhor compreensão da importância deste património, orientando-se para uma melhor comunicação e interação com a sociedade para a promoção de uma identidade cultural comum.

Dado o elevado número de bens culturais móveis e imóveis, o seu elevado valor, assim como a sua acessibilidade e fruição pelo público em geral, a necessidade da sua gestão e salvaguarda sustentáveis tornaram realidade a constituição de equipas multidisciplinares onde a Ciência dos Materiais desempenha um papel decisivo. A União Europeia, ao declarar 2018 como o Ano Europeu do Património Cultural, deu um claro sinal à necessidade de desenvolvimento de rotas científicas inovadoras para a sua proteção. Através do financiamento de projetos colaborativos, novos conceitos tornaram-se a pedra angular das tendências futuras, fundindo diversas áreas científicas através de uma abordagem holística, fazendo pontes entre a ciência dos materiais e as tecnologias digitais, a indústria e os decisores políticos, monitorização e vigilância, arquitetura e engenharia civil, bem como com outras vozes fundamentais, como profissionais da conservação e restauro, arqueólogos, entre outros.

Esta Divisão tem como objetivo ser um fórum dinâmico na promoção e divulgação do conhecimento na área dos materiais do património cultural, estabelecendo-se como um interlocutor privilegiado com congéneres europeias como o European Materials Research Society (E-MRS), onde existem já Grupos de Trabalho dedicados a esta temática. Através da dinamização de ações para o público em geral e especializado, assim como para empresas que operam no sector e instituições de ensino que oferecem formação na área, seja através de palestras, workshops, conferências, exposições ou notícias, pretende-se incentivar novos estudos e uma melhor compreensão do papel desempenhado pelos materiais no património cultural.